

Backstage

エンタメ舞台裏の職人と企業をつなぐ
ワーキングプラットフォーム

株式会社HDN



本日の内容

1. 自己紹介
2. 日本が抱える人材不足という課題について
3. 複業・フリーランスという働き方について
4. ワーキングプラットフォーム『Backstage』について

1. 自己紹介

株式会社HDN

設立 平成29年(2017年)1月12日

代表 羽田野 剛士

本社所在地 東京都中央区日本橋3丁目2番14号 日本橋KNビル4F

問い合わせ info@hdn-japan.com

事業内容

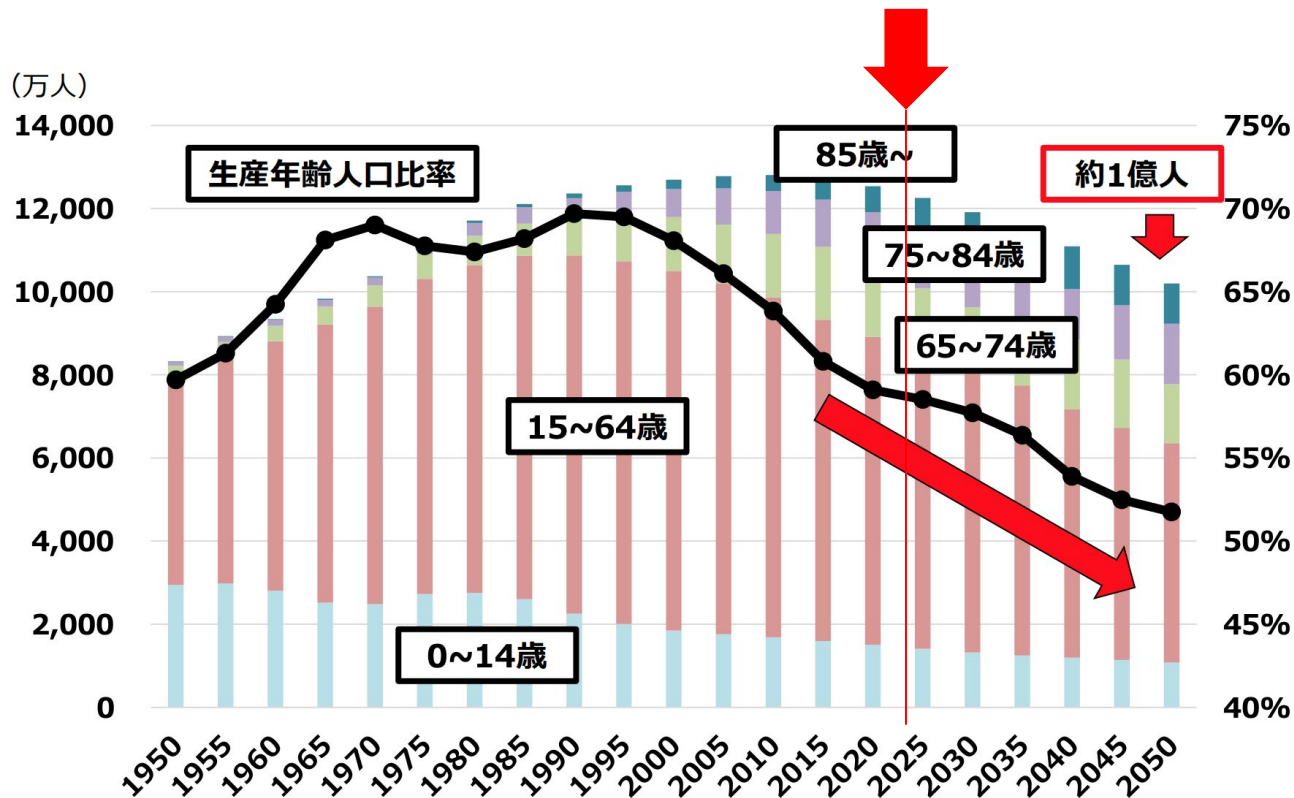
- WEBメディア制作支援／主に人材、医療、金融系の記事制作
- 自社メディア運営／無料でFPに相談できる保険の見直しサイト「保険の見直しくん」
- エンタメ向けワーキングプラットフォーム「Backstage」の運営

Backstage

その前に...

2. 日本が抱える 人材不足という課題について

将来人口の予測



(出所) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」、総務省「人口推計（平成28年）」より経済産業省作成

メディアで頻繁に目にする情報ですが、日本の少子高齢化は進んでおり15~64歳の生産年齢人口は減少の一途をたどっています。2050年には人口は約1億人まで減少すると言われ、すでにさまざまな業界で労働力確保が課題となっています。エンタメ業界を支える人材確保も同様だといえるでしょう。

たとえば医療・福祉分野

医療・福祉分野の就業者数の見通し



※出典：厚生労働省「令和4年版 厚生労働白書」

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kousei/21/dl/zentai.pdf>

「2040年を見据えた社会保障の将来見通し（議論素材）」に基づくマンパワーシミュレーション（2019年5月厚生労働省）における数字

たとえばIT業界

IT分野の人材数の見通し

需要は伸びるが供給は落ち込む

需要に対して
268,655人不足

国内のIT人材は
923,273人
しかない



2019年実績

需要に対して
401,843人不足

国内のIT人材は
907,878人
まで減少

2024年推計

需要に対して
586,598人不足

国内のIT人材は
856,845人
まで減少

2030年推計

※出典：経済産業省「IT人材育成の状況等について」

https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/daiyoji_sangyo_skill/pdf/001_s03_00.pdf
経済産業省「ITベンチャー等によるイノベーション促進のための人材育成・確保モデル事業」に基づいて算出

市場見通しのシナリオは、アンケート結果を元に算出された見通し（2%～4%）と、最も手堅い予測として大手調査会社（ガートナー）による今後のIT投資の伸び率の平均値（1.0%）の、2つの中間値（1.5%～2.5%）を適用した

たとえば物流業界

トラックドライバーの人材数の見通し

需要は伸びるが供給は落ち込む

需要に対して
144,058 人不足

ドライバー人材は
983,188人
しかない



2020年実績

需要に対して
208,436 人不足

ドライバー人材は
945,568人
まで減少

2025年推計

需要に対して
278,072 人不足

ドライバー人材は
896,436人
まで減少

2028年推計

※出典：公益社団法人鉄道貨物協会「本部委員会報告書」

<https://rfa.or.jp/wp/pdf/guide/activity/30report.pdf>

調査対象：鉄道貨物協会の法人会員（荷主企業、物流事業者）

および公益社団法人全国通運連盟の会員

調査数：373 の物流事業者（有効数 157）

調査期間：平成 30 年 6 月～7 月

調査方法：アンケート調査票を調査対象者に郵便および電子メールにて発送し、
後日郵便、FAX、電子メールにて回収

では、ドラマ・映画製作に関わる人材数は？

公的な統計データはありませんでした

では、ドラマ・映画製作に関わる人材数は？

ChatGPT ▾



ChatGPTも
統計データを見つ
けることができませ
んでした

ドラマや映画制作に関わる人口を知りたい



3 サイトを検索しました

日本のドラマや映画制作に関わる人口についての正確な統計データは見つかりませんでしたが、いくつかの情報源から関連するデータを総合すると、以下のような状況が浮かび上がります。

1. 映画業界の現状:

- 2022年から2023年にかけて、日本映画業界における労働環境の調査が行われました。これにより、業界全体で約1万5000人が従事していることが推定されています。この数字には、映画監督、プロデューサー、撮影監督、音響エンジニア、編集者などの専門職が含まれます (note (ノート))。

2. ドラマ制作:

- ドラマ制作の分野に関しては、具体的な人数のデータは少ないですが、映画制作と重なる部分が多いため、数千人規模での従事者がいると考えられます。大手テレビ局や制作会社に所属するスタッフやフリーランスのクリエイターも含まれます (Credeus)。



では、ドラマ・映画製作の人材確保はどうか？

経産省：映画制作現場の適正化に 関する調査 報告書 令和3年4月

そのなかに

「人材確保[マッチング機能、社会保
障・福利厚生等]について」
という項目がありました

経済産業省委託事業（令和2年度コンテンツ海外展開促進事業）

映画制作現場の適正化に関する調査 報告書

令和3年4月

人材確保[マッチング機能、社会保障・福利厚生等]について

- ❑ 映画業界の労働環境や、報酬の条件に関するあまりよくない評判が出回っているように感じる。映画業界で働きたいという人材の確保が重要な課題である。
- ❑ 映画制作現場の実情が若い人たちに伝わっていないことが課題である。専門学校・大学生だけで29はなく、中高生などの次の世代にも発信したい。
- ❑ また、優秀な外国人留学生が、日本の映画業界では働かず、条件面で母国に帰ってしまうこともあり、もったいないと感じている。
- ❑ 映職連では、8団体1,700名程度のスタッフを名簿にしているが、フリーランスの半分程度と見込まれ、特に助手が名簿化されていない。マッチングにあたっては、データベースなどのシステム任せではなく、まとめ役がいないと情報があつまらないのではないか。
- ❑ 情報解禁前までの機密保持が厳しくなる中で、どの程度までフリーランス側に情報提供するのが悩ましいと思う。
- ❑ 欧米ではユニオンが存在しており、最低賃金や労働時間が厳しく管理されている。福利厚生も充実しているが、アメリカではそれが too muchになっているという課題もある。欧米をそのまま倣うことは、日本にはそぐわないかもしれないが、理想論を言うと、最低限の労働時間や休息时间(インターバル)、ギャラなどはもう少し整理されていてもよい。映画専門学校の卒業生から寄せられた悩みをきくと、労働災害や相談窓口がないこと、未払いの問題があることである。未払いの問題は特に深刻である。口約束で決めた報酬が、結局そんなに払えないと減額されたという。
- ❑ 特に映職連のような団体がないフリーランスにとって相談窓口は必要だ。
- ❑ 制作現場では、契約も締結できていない場合もあり、事故が起きても守ってもらえないのではないかという不安がある。
- ❑ フリーランスの場合、作品が急に中止になると報酬がもらえないことがある。そのような補償もメリットにならないか。
- ❑ 予算管理や契約書、権利のクリアランスなど会社という管理業務的な知識も必要ではないか。海外プラットフォームから日本は管理系人材が乏しい点が指摘されている。
- ❑ 中堅以上のスタッフが人材の育て方をまなぶ研修があったほうがいい。また、ハラスメントや対人スキルの研修を受けて、ライセンスを与える仕組みもあるとよい。

人材確保[マッチング機能、社会保障・福利厚生等]について

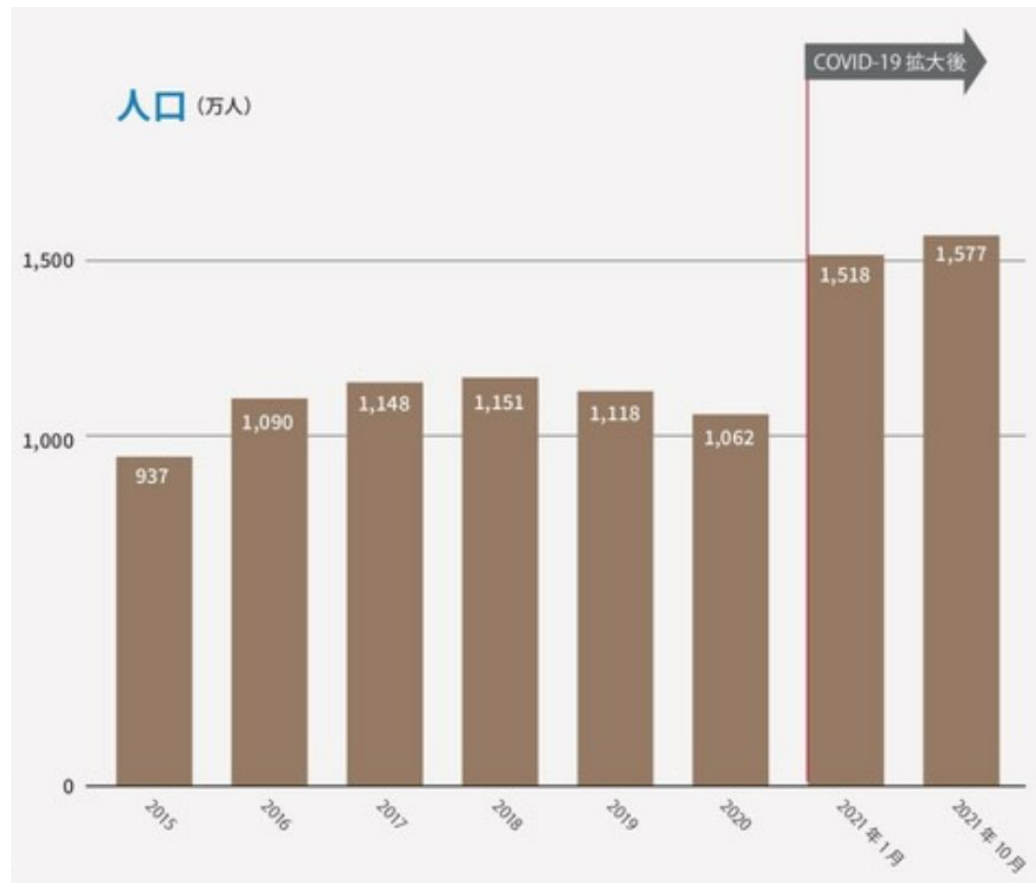
人材確保という観点からみると

- **そもそも人材確保が厳しい**
- **新人が入ってくれない(現場の実情が学生など若い世代に知られていない)**
- **スタッフ名簿なるものがあるが活かしきれていない**
- **フリーランスが大半を占める**

このように製作現場も人材確保に問題が漂っていることがうかがえます

Backstage
その前に…
3. フリーランス
という働き方について

フリーランス(副業含む)の人口は？

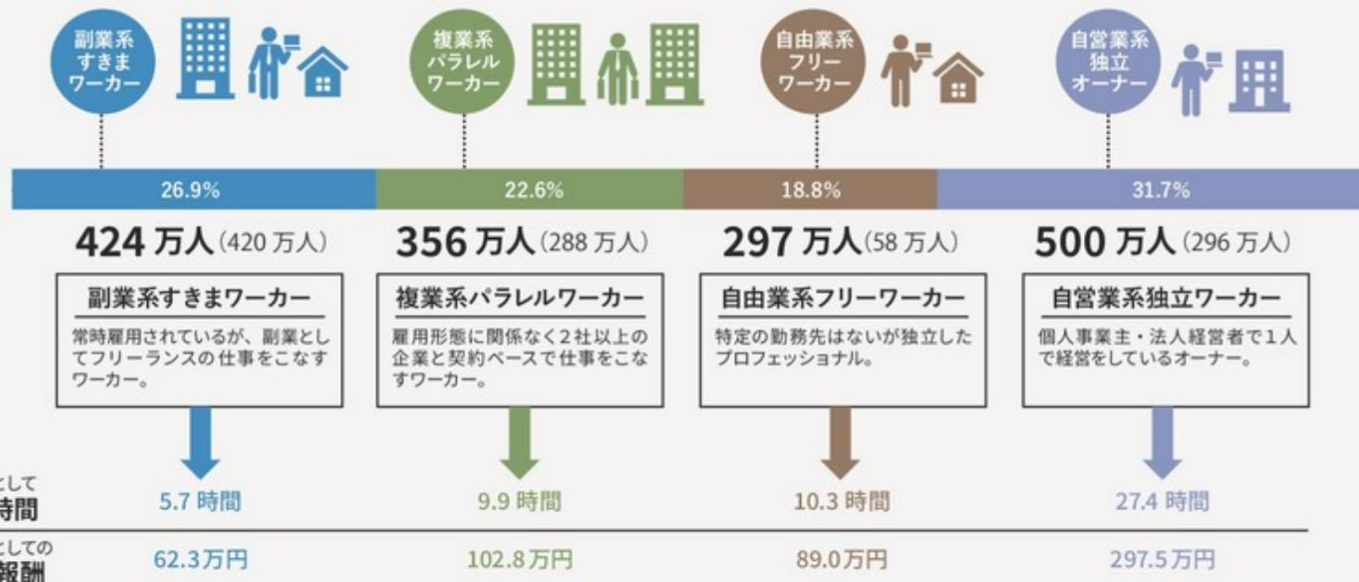


フリーランスの仕事選びで有名なら
Lancersの調査によると、
2021年時点でフリーランスは1,577
万人存在する

フリーランス(複業含む)の内訳は？

4つのタイプ別 フリーランス詳細

2020 年 2 月と比較すると、自由業系・自営業系の人口が特に増加していることがわかる。

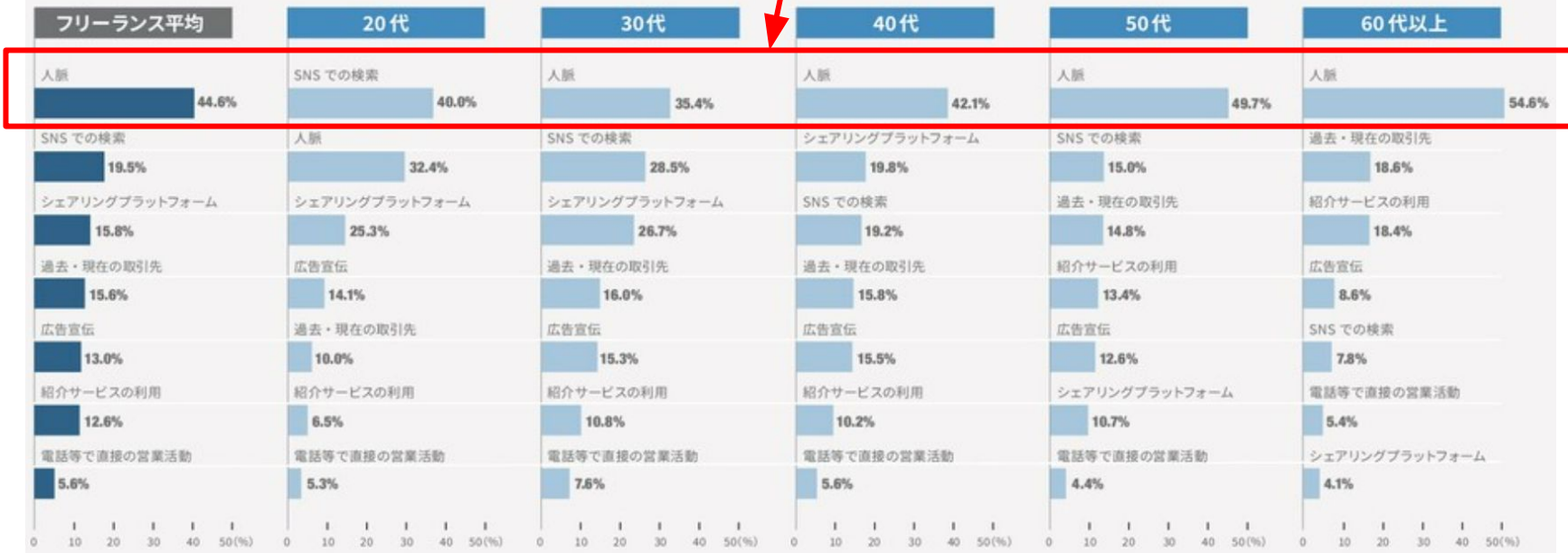


フリーランス(副業含む)、仕事をどうやって獲得しているの？

仕事獲得の方法

各年代共通して、人脈経由で仕事を獲得している割合が圧倒的に高い

20代はSNSでの検索やクラウドソーシングなどインターネットを経由して仕事を獲得している。また、年齢が上がると共に人脈を頼りに仕事を獲得している人が多くなる。

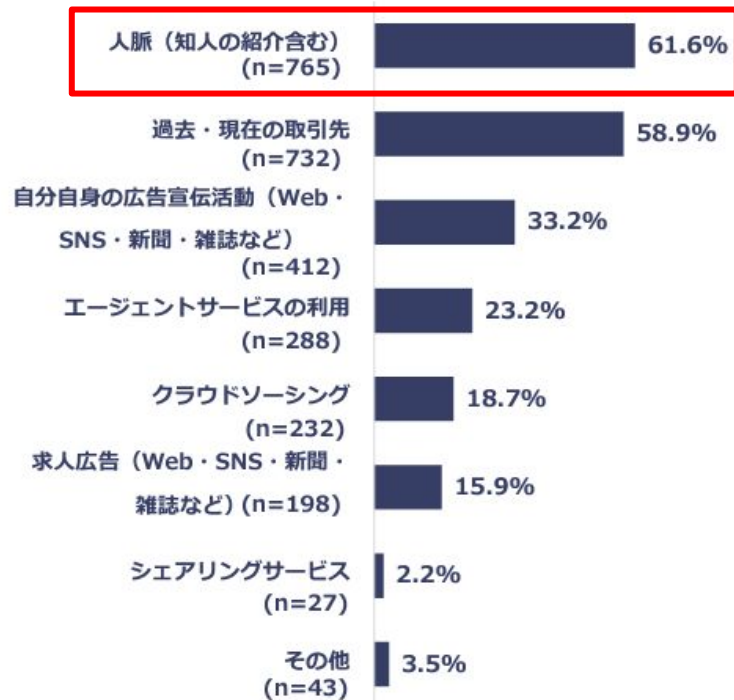


フリーランス(副業含む)、仕事をどうやって獲得しているの？

直近1年間で仕事獲得に繋がったことのあるもの (n=850)

Q.仕事はどのようなところから見つけますか。(複数回答)

0% 20% 40% 60% 80%



フリーランス協会が発行する「フリーランス白書 2024」でも、「直近1年間で仕事獲得に繋がったことのあるもの」という問いに対して、6割の方が【人脉】と回答



では、エンタメ業界にフリーランスってどれくらいいるの？

先ほどお伝えした通り、ドラマ・映像制作に関わる人口に関する統計データはありませんでした

しかし何か参考になるデータはないものかと思い調査したところ・・・

本日ご参加の方々は、映画・ドラマ制作に関わる方々なので近からず遠からずというデータかもしれませんが、

ライブエンタテインメント技術運営スタッフ団体連合
という団体がこのようなデータ(次のスライドにて)を作成していました。

ライブエンタテインメント 技術運営スタッフ団体連合 (略称：スタッフ連合)

舞台監督団体： 日本コンサート舞台監督連絡会
美術大道具団体： 美術大道具連絡会
照明団体： 全国舞台テレビ照明事業協同組合
音響団体： 日本舞台音響事業協同組合
運営・警備団体： イベントサポート向上連絡会

2021年6月6日



ではエンタメ業界にフリーランスの人ってどれくらいいるの？

ライブエンタテインメント技術運営スタッフ団体連合

事業者数：約**6千**社 従業員(雇用契約者)数：約**59万**名

フリーランス(業務委託契約者)数：約**1万**名

ライブエンタテインメントに従事するスタッフ数：約**60万**名

	会社数	ライブエンタテインメントスタッフ従事者数		
		従業員数	フリーランス	合計
舞台監督・進行関係事業	50社	500名	1,400名	1,900名
美術大道具関係事業	5,000社	145,000名	4,000名	149,000名
照明関係事業	400社	40,000名	3,000名	43,000名
音響関係事業	350社	10,000名	3,000名	13,000名
イベントサポート事業 (運営補助) (警備)	100社	400,000名		400,000名
スタッフ事業合計	5900社	595,500名	11,400名	606,900名

ライブ・ステージ・文化芸能に関わるスタッフは、
運営補助や警備スタッフの40万名を除くと20万名ほどいるのですが、
そのなかでフリーランスは1万名ほど存在します。
割合としては約5%ですが、肌感覚的にはフリーランスはもっと多いのではないかと思います。
※おそらく、この1万名の中にはドラマや映画製作に携わっている方も含まれていると推察されます

ようやく本題です…

4. ワーキングプラットフォーム 『Backstage』について

Backstage

— A Working platform in entertainment —

エンタメの舞台裏にもスポットライトを！
外注スタッフ(職人)と企業をつなぐ
ワーキングプラットフォーム

【構想当時のBackstageで実現したいことについて】

※主にライブ・ステージを支える舞台裏の人材問題の解決を目的としていた

- エンタメ業界では、縁の下の力持ちである職人の慢性的な人手不足に陥っている
- 従事者の高齢化も問題であるが、何よりも若者の離職が問題となっている
- フリーランスが大半なのに企業と接点を持つ機会が人づて頼りになっている
- Backstageは、「若手の仕事定着化」を実現させることを目的とする

問題①子弟関係

- 子弟制度の風潮がこの業界にはあり、若手は専門学校を卒業したばかりの新人をベテランが厳しく指導する
- これまで厳しく指導されて育ってきていない若手は理不尽な暴言に慣れることもなく、数年で辞めていくことが大半である

問題②低賃金

- アーティストやレーベルが動かすお金は大きなものですが、コンサート系ライブイベントの音響・照明・映像・舞台監督に最終的に支払われる報酬はわずかなもの
- 例えば27歳専門学校卒(6年目)の年収では約300万を下回ることもある
- だから継続できずに別の業界へ転職してしまう原因になっている
- よって高齢者だけが残りつつある業界となっているのが実態

【次に映画製作の現場に目を向けると・・・】

※経済産業省委託事業(中小企業取引適正化対策事業)

映画制作の未来のための検討会 報告書(令和2年(2020年)3月)より

③人材確保について

クリエイターは元請けの制作会社が各技師に声をかけ、技師の個人的な知り合いに声をかけて集めるといった方式が多く、業界全体として人材不足になっている現状では、撮影に必要な人員を確保することが難しい。

- ・撮影現場においての人材確保は、知り合いのつてなど個人的なつながりから声掛けをする場合が多い。グループが形成される場合もあり、他の案件でグループの仕事に参加できない場合は知り合いなどを紹介することで人材を賄っているのが現状である。
- ・人づてに依頼が入るので、専門学校などの教育機関を卒業しても、現場で働くことができないとは限らない。
- ・この職種を目指す人は、まず専門学校に行って勉強したのちに、現場で見習いとして研鑽を積み流れが主流である。しかし、最近は見習いにつくことのできる現場も少なくなっており、学校で学んだ知識のみでいきなり実務につかなければならない状況がある。コースを設置している専門学校自体も減少しており、新人が入りづらくなっている。
- ・実力のある人がよりよい仕事につけるように、スタッフの相互評価をするスタッフセンターのような仕組みがあるとよいかもしれない。
- ・海外配信大手の作品や、中国資本等の大規模な海外案件も増えてきており、スタッフがそちらでおさえられてしまい、その他の現場の人が減っている。
- ・助手を探すことが難しい。業務多忙で業界から辞めてしまうか、忙しくて依頼できないことが多い。専門学校や大学で美術に関心を持って、この業界に入ってくるが、労働条件が悪く辞めてしまうことが多い。また、「大きな作品が来るまで、アルバイトをして待っていて」と伝えたと、声をかけるタイミングでは、アルバイトが本職になってしまっていることもある。
- ・セカンド・サードも含め人手不足が深刻である。

←より抜粋要約

- 人材確保は人づて
- 新人が入ってくれない
- セカンド・サード含めて人材不足が深刻
- 実力ある人がより良い仕事につけるように、スタッフを相互評価する仕組みがあるとよい
- フリーランスが大半を占める(70%)

つまり・・・

スタッフの人材バンク化×人材および案件検索の効率化が必要

スタッフ(職人)は――

- 自分のスキルを活かせる現場を探している
- 人脈に頼らず幅広い選択肢の中から仕事(案件)を探したい ← 意見多し
- スキルや経験に見合った報酬を手にしたい

企業サイド(制作会社・イベント会社等)は――

- スタッフの手配を効率化したい
- スタッフそれぞれのスキルを可視化した情報がほしい
- 若手の定着、知識やスキルを伝承させる仕組みがほしい
- 安定した制作現場・環境を実現したい
- アゴアシマクラ(スタッフ確保に伴うコスト)を軽減したい ← 意見多し

というわけで、Backstage いくなればエンタメ版の“ココナラ”あるいは“ランサーズ”



【Backstageの概要図】

外注舞台専門スタッフ



案件を検索・エントリー

プラットフォームで
直接つながりマッチング

案件情報をBSに掲載
マッチング後、職人へ依頼

イベント・制作会社など



制作会社・イベンター・プロモーター
広告代理店・劇団など

Backstageのトップページ(職人用・法人用)

<https://backstage-jpn.com/>

職人向けトップページ(スマホにも対応)



まずは会員登録からスタート
無料・カンタン30秒

Point 1

稼働時間を効率的に埋められる！しっかりガッツリ稼げる

案件は随時全国各地を網羅。あなたの空いてる日や都合の良い日に開催されるライブイベントがあるかも！効率的に稼働時間を埋めて、しっかりガッツリ稼ぎましょう！

Point 2

個人情報の登録は最小限でOK！時代に即した個人情報管理の方法を採用

案件は随時全国各地を網羅。あなたの空いてる日や都合の良い日に開催されるライブイベントがあるかも！効率的に稼働時間を埋めて、しっかりガッツリ稼ぎましょう！

Point 3

報酬をスピーディに受け取れる！報酬の即払いサービス機能あり！

氏名・住所・連絡先は、案件のマッチングが成立してからOK。個人情報はメッセージ機能で知らせる仕組みなので、むやみにあなたの大切な情報を知らせる必要はありません！

企業向けトップページ(スマホにも対応)



Point 1

アゴアシマクラの削減

遠方から職人呼び寄せと食費・交通費・宿泊費など、いわゆるアゴアシマクラが高つくつぎ。Backstageで、同じ都道府県もしくはその近郊に住んでいる職人を探してみませんか？収益力を高め、効率的な組織をついていきましょう。

Point 2

職人の手配の時間を減らせる

お手元のもしくはPCに保管している職人名簿を開いて、電話やメールで依頼を打診。承認がとれるまで何度も連絡を繰り返す…。そんな日々とはサヨウナラ！職人のリスト化や連絡は、Backstage上で全て完了。職人手配の時間を大幅に減らせます！

Point 3

舞台裏の職種を網羅

照明・音響・制作・ファッション・映像など、舞台裏にまつわるあらゆる職種をカバー。職種はなんと200種類以上。案件に必要な人材は、Backstageでそろえましょう！

Point 4

この人は！と思った職人へ直接アプローチできる

有料登録した人と職人へ直接アプローチできるチャット機能があります！ビビッときた経歴や能力をもつ職人がいたら、すぐにコンタクトを！専門学生からベテラン人材へお仕事のオファーが可能です。

Point 5

退会やプランアップもダウンも、いつでもできる

案件が多い月はあれば、少ない月もある。ずっと同じ金額では、ちょっと損かも…。そんな心配をやらげのために、プランアップやダウンは月の途中でもOK！退会もいつでも自由です！低リスクと自由度の高い契約形態で、皆さんの事業を応援！利用料についてはこちら

Point 6

報酬の即払いサービスを利用できる、しかもかなり安く

案件終了後、職人へ報酬をすぐに支払える、「報酬の即払いサービス」をBackstage特別価格で利用できます！支払いの事務処理も効率化できるため、報酬支払のスタンダードにして損はありません！詳細はこちら

<https://backstage-jpn.com/>

企業用マイページ(スマホにも対応)

Backstage | 日本最大のエンタメ界のマッチングプラットフォーム

サイトマップ



株式会社フライング
 山田太郎

ホーム

新規案件登録

個人検索

メッセージ

お気に入り

登録内職集

支払い

各種設定

ログアウト

お気に入りリスト

お気に入りリスト

M. KAWAI

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

M. TAKEDA

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

M. YAMAKAWA

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

M. KAWA

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

M. YOSHIDA

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

M. KAWATA

年収 4 円 評価 4.5

メッセージ

お気に入りリスト 更新 通知 詳細...

希望年収

希望年収

★ フライイングオペレーター 35000 円

★ フライイングディレクター 50000 円

★ フライイングデザイナー 85000 円

お気に入りリスト

通知 1 2 3 詳細

Backstage

日本最大のエンタメ界のマッチングプラットフォーム

Copyright © Backstage All Rights Reserved.

Backstage職人用マイページについて一部紹介

<https://backstage-jpn.com/>

職人用マイページ

The screenshot displays the 'プロフィール登録' (Profile Registration) page on the Backstage website. The page is divided into several sections with input fields and buttons:

- ニックネーム:** A text input field with a 'ニックネーム入力' button.
- 住所/都道府県:** A dropdown menu for selecting a prefecture, with a '選択してください' button.
- メールアドレス:** A text input field with a 'メールアドレスを入力してください' button.
- 生年月日:** A date selection field.
- 血液型:** A dropdown menu for selecting a blood type, with a '選択してください' button.
- 経験ジャンル:** A dropdown menu for selecting a genre, with a 'ジャンルを選択する' button.
- 希望報酬:** A text input field with a '希望報酬を入力してください' button.
- 自己PR:** A text area for a self-introduction, with a '自己PRを入力してください' button.
- 開業届:** A section for business registration, with a '開業届を入力してください' button.
- 国籍:** Radio buttons for '日本国籍' and 'その他'.

【特徴】

- 最低限の個人情報の入力しか求めない仕様
- 実名の登録は任意 → ニックネームでOK
- 住所は都道府県まで
- 生年月日は西暦と月まで
- 血液型の入力を必須に
→ 事故の際に必要な場合があるため
- 経験ジャンルや職種を入力できる
→ 経歴を簡単に作成できる
- 開業届の有無をチェックできる
→ 開業届の提出を啓蒙予定
- 国籍を入力できる
→ 外国人スタッフの登録にも対応のため
- そのほか
実名や住所等の機微情報は、チャット機能で通知
マイページで評価点や報酬総額を確認できる
- 相互評価機能あり(スタッフ⇄企業)

Backstage企業用マイページについて一部紹介

<https://backstage-jpn.com/>

企業用マイページ/支払い登録画面

【特徴①】

- ・利用料はサブスクリプションタイプ
- ・松竹梅の3価格から選択可能
- ・支払いはクレジットカードのみとする
→ 与信管理のため

請求書対応也可

・相互評価機能あり(スタッフ⇄企業)

【特徴②】

- ・イベント名、開催地、開催日時、募集スタッフの種類と人数
ギャラ、集合場所といった基本的な情報に加えて
交通費手当
深夜手当
宿泊
深夜仕込み
まかない(昼)
まかない(夜)
支払いについて(振り込み/現金払いなど)
職人が案件選びの際に気にする項目を網羅
これらを全て入力してもらう仕様になっています

Backstage企業用マイページについて一部紹介

<https://backstage-jpn.com/>

案件リマインドメール

遅刻・不測の事態への対応が目的

バックステージ運営事務局



自動配信

スタッフ[職人]



自動配信

企業担当者

現場担当者

配信タイミング[自動配信]

7日前

例: 2月11日土曜
13:00



3日前

例: 2月15日水曜
13:00



前日

例: 2月17日金曜
13:00



案件当日(例: 2月18日土曜)

**案件当日(撮影当日・イベント当日)まで最大3
回リマインドメールを自動配信し遅刻を防ぎ、
不測の事態への対応を事前にとれるようにし
ます**

2 February 2023						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11 7日前
12 --	13 --	14 --	15 3日前	16 --	17 前日	18 当日
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4

オープニングキャンペーン、やります【外注スタッフ編】

<https://hdnJapan.com/backstage-shokunin-campaign/>

Backstage

日本最大級のエンタメ舞台裏特化の
ワーキングプラットフォーム

エンタメ舞台裏で輝け!

今すぐ 登録でAmazon Gift
3,000円分をゲット!

エンタメ業界でスキルを発揮したいフリーランス、事業会社のスタッフ、
学生の皆さん! BACKSTAGEは、エンタメ外注スタッフと
企業やイベンターをマッチさせるワーキングプラットフォームです。

今登録すると、先着1,000名様限定で
アマゾンギフト3,000円分をゲットできます!

申請は簡単、数分で完了。
必要な情報を入力し、該当する書類をアップロードするだけ。
あなたの情熱をサポートするこの絶好の機会をお見逃しなく!



完全登録無料!

Backstageへの登録 ▶

Amazonギフト申請はこちら

Amazonギフト申請 ▶

キャンペーン登録対象者

- ・エンタメ外注スタッフ（フリーランス）
- ・事業会社に勤務中の舞台裏スタッフ（正社員・契約社員・派遣社員など雇用形態は不問）
- ・学生（エンタメ系専門学校およびそれ以外の学校でも歓迎／エンタメ業界に関心がある学生、舞台裏の技術を学んでいる学生）

オープニングキャンペーン、やります【企業編】

<https://backstage-jpn.com/index>

※企業も無料で案件を掲載できるようにしました
工夫次第で来年の5～6月頃など1年先の案件に必要な職人の確保が可能です



バナーを拡大したもの



クリック！

案件掲載無制限！
無料 ➡
ご利用いただけます

※対象: 2024年12月までの掲載分



クリック！

案件掲載無制限！
無料 ➡
ご利用いただけます
※対象: 2024年12月までの掲載分

	Free	14,900円 (月額)	32,300円 (月額)	59,800円 (月額)
	非会員	ブロンズ	シルバー	ゴールド
	—	5 件	15 件	無制限
案件掲載 1件あたり	—	2,980円 / 件	2,153円 / 件	1,933円 / 件
公開中の依頼を見る	—	✓	✓	✓
職人を検索する	—	✓	✓	✓
職人のプロフィールを見る	一部	すべて	すべて	すべて
職人へ直接オファーする	—	✓	✓	✓

今後のスケジュール

PR TIMESへのキャンペーンの配信や関連企業・団体・教育機関への個別アプローチを行い、外注スタッフおよび企業の登録数増加を図り、ワーキングプラットフォームとしての存在意義を高めていくことに注力します

外注スタッフ登録ページ <https://backstage-jpn.com/worker/login>

企業登録ページ <https://backstage-jpn.com/manager/login>

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
イベント	PRTIMESで キャンペーンに ついて発信 PRTIMES	関連企業約500社 関連団体約150社 関連学校約360校 等への個別ア プローチの開始	新規職種の追加 (ダンサー・コーラス ・脚本家他要望に 応じて)				
外注スタッフ	先着1,000にアマ ゾンギフト3,000 円分進呈						
企業(イベンター ・制作会社)	12月末まで掲載 無料(案件=現場 情報の掲載件数 無制限)						無料期間最終月 ※延長の可能性 もあり

無料期間最終月に、たとえば2025年4〜6月頃の撮影スケジュールや必要人材の詳細が判明しておれば、この月に掲載することで実質1年間無料で人材募集を行うことが可能です

連絡先

株式会社HDN

Eメール

info@hdnjapan.com(羽田野まで)

Chatwork ID

[hadano](#)



羽田野 | [hadano](#)
Chatwork ID : [hadano](#)

